





¿Cuál es el mejor suavizante para ropa?

FÍJATE QUÉ SUAVE

Cuando tu ropa se siente áspera y maltratada, aunque la hayas comprado hace poco tiempo, te dan ganas de guardarla y nunca más usarla... Llega la hora de los suavizantes, uno de los productos más usados para el cuidado de la ropa. ¿Cuál debes elegir? Los no-tan-caros pueden darte resultados satisfactorios.

El emperador siempre quería lucir las mejores prendas y gastaba todas sus rentas en telas brillantes y finas confecciones, y no reparó en dar oro y provisiones interminables a un par de bribones para que le tejieran el más asombroso vestido, uno que no sólo era hermosísimo, sino que era invisible para todo aquel que no fuera apto para su puesto o que fuera tonto. El soberano de *El traje nuevo del emperador*, de Hans Christian Andersen, pecó de soberbia y quedó desnudo ante su pueblo, y todo porque quería un traje nuevo.

¿Quién podría criticar la aspiración original del soberano? Cualquier consumidor querría que su ropa se sintiera como nueva, cada día. La fricción que ejerce el lavado, la dureza del agua y los detergentes hacen que, con el tiempo, las prendas puedan volverse ásperas, sobre todo si no elegimos el método de limpieza más adecuado. Los suavizantes de ropa en el mercado prometen, precisamente, cuidado y protección. Es habitual que los fabricantes de suavizantes ostenten leyendas atribuyendo al producto diferentes propiedades en función de su aroma, suavidad y/o facilidad de planchado, por lo que nuestro estudio se enfocó en medir estas características. ¿Qué suavizante hubiera elegido el emperador? Él no reparaba en gastos, pero tú sí.



→ El estudio

Analizamos 17 suavizantes para ropa eligiendo un aroma, preferentemente representado en el de color azul, que es el más común en la mayoría de las marcas. Para evaluar su desempeño utilizamos la cantidad de suavizante recomendada en la etiqueta y lavadoras automáticas estandarizadas de la misma marca y modelo, con ciclos de lavado de 10 minutos, una carga de ropa de 4.5 kg y un detergente sin aroma para que no interfiriera en las pruebas.

→ Para el lavado de las prendas, el agua utilizada fue estandarizada a una dureza de 200 mg/l (en cantidad de sales, principalmente de calcio y magnesio).



En cada producto se probó su desempeño en telas 100% algodón, seis lienzos de gabardina y seis lienzos de toalla (prelavadas para evitar algún residuo de otros productos químicos utilizados en la fabricación del textil). Adicionalmente, en todos los casos, se lavaron sólo con detergente dos lienzos de gabardina y dos toallas, que sirvieron como referencia para la evaluación.



→ Evaluamos de igual forma a los que se ostentan como de “libre enjuague”, “cero enjuague” o “sin enjuague”, que

son productos que incluyen en su composición sustancias que ayudan a eliminar la espuma después de la etapa de lavado. Al cortar la espuma ya no se requiere de más agua para el enjuague, de modo que la forma de lavado para estos productos se limita al detergente y al enjuague con el suavizante. En efecto: se elimina un enjuague y se ahorra agua. Recuerda que la forma tradicional es: lavar con detergente, enjuagar y luego enjuagar con suavizante.

→ Ficha técnica

Periodo del estudio: **26 de marzo al 19 de junio de 2009** • Periodo de muestreo: **26 de marzo al 25 de mayo de 2009**

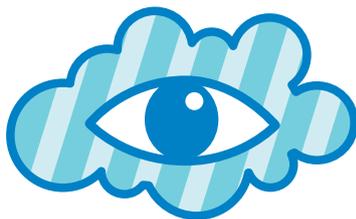
Marcas analizadas: **17** • Pruebas realizadas: **15,004**

→ Lo que buscamos



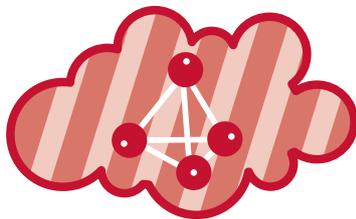
Aroma

El análisis sensorial fue el método utilizado para analizar e interpretar las reacciones percibidas por los sentidos de las personas de acuerdo con las características del producto. Para cada producto, 15 diferentes personas evaluaron la intensidad del aroma que dejan los suavizantes en las telas: la primera evaluación en las telas recién lavadas húmedas, la segunda en seco y la tercera a las 48 horas. El evaluador empleó una escala de 1 al 5 (no detectable, bajo, medio, alto y abrumador).



Información al consumidor

Los productos debían incluir instrucciones de uso y ostentar en la etiqueta información sobre contenido neto, denominación, país de origen, marca, lote, razón social, nombre y domicilio del fabricante o comercializador. Se revisó que la información que ofrecen su contenido neto y las leyendas de mercadotecnia, fueran veraces y no confusas.



Características químicas

Por su composición, los suavizantes contienen ingredientes que los hacen tener características ácidas; esto con el fin de neutralizar la alcalinidad residual de los detergentes durante el enjuague. Durante la evaluación comprobamos que todos tuvieran esta propiedad.



Suavidad

Una docena de panelistas se encargó de evaluar la suavidad, tocando con una sola mano y en un solo sentido la superficie de las toallas, reportando la diferencia de suavidad entre las tratadas con suavizante y las toallas “testigo” (no tratadas con suavizante). Así se calificó: (1) no hay diferencia con el no tratado, (2) es más suave que el no tratado, (3) es mucho más suave que el no tratado.



Facilidad de planchado

Después del lavado y secado, las seis gabardinas tratadas con suavizante y sus referencias (sin suavizante) fueron planchadas con calor seco sin ejercer presión sobre la plancha, la cual se deslizó sobre el lienzo a una velocidad constante (cabe señalar que en todas las pruebas se utilizó la misma plancha y en el mismo rango de temperatura). Una menor fuerza para desplazar la plancha significó que el suavizante actuó sobre el textil, proporcionando la característica de un planchado más fácil.



Costo

Aunque no fue considerado para la evaluación, en cada producto se muestra el costo para suavizar una carga de ropa de 4.5 kilogramos, de acuerdo con las instrucciones de uso recomendadas en la etiqueta. Para calcular el precio del producto, se utilizó el costo promedio al adquirirlo en el mercado.

Gráficos Roberto Paz

→ Suavizantes de tela

Suazul
Suavizante de telas
extrasuave
Aroma Sándalo
País de origen
México
1 L

Aroma
Intensidad 
Permanencia 

**Facilidad de
planchado** 
Suavidad 

Costo
\$4.60 por cada
4.5 kg de ropa



Básicos
Suavizante de telas
Aroma Primavera
País de origen
México
5 L

Aroma
Intensidad 
Permanencia 

**Facilidad de
planchado** 
Suavidad 

Costo
\$1.60 por cada
4.5 KG de ropa



→ Simbología

	Excelente		Excelente		Excelente
	Muy Bueno		Muy Bueno		Muy Bueno
	Bueno		Bueno		Bueno
	Regular		Regular		Regular



Great Value
Suavizante de telas
Aroma Primavera
País de origen
México
1.7 L

Aroma
Intensidad 
Permanencia 

**Facilidad de
planchado** 
Suavidad 

Costo
\$1.30 por cada
4.5 kg de ropa

Bee Soft
Suavizante de telas
Aroma Floral
País de origen
México
1.5 L

Aroma
Intensidad 
Permanencia 

**Facilidad de
planchado** 
Suavidad 

Costo
\$2.65 por cada
4.5 kg de ropa



Real Clean
Suavizante de telas
y ropa fina
País de origen
México
2.8 L

Aroma
Intensidad 
Permanencia 

**Facilidad de
planchado** 
Suavidad 

Costo
\$3.25 por cada
4.5 kg de ropa

→ Suavizantes de tela (continuación)

Golden Hills
Suavizante para telas
Aroma Primavera
País de origen México
5 L

Aroma
Intensidad 🌸
Permanencia 🌸

Facilidad de planchado 📈
Suavidad 📈

Costo
\$1.80 por cada 4.5 kg de ropa



Instant Clean
Suavizante de telas
Aroma Lavanda
País de origen México
2 L

Aroma
Intensidad 🌸
Permanencia 🌸

Facilidad de planchado 📈
Suavidad 📈

Costo
\$2.00 por cada 4.5 kg de ropa

Suavecito
Suavizante para telas.
Aroma Primavera
País de origen México
5 L

Aroma
Intensidad 🌸
Permanencia 🌸

Facilidad de planchado 📈
Suavidad 📈

Costo
\$2.80 por cada 4.5 kg de ropa



Wipe Plus
Suavizante de telas
Aroma Floral
País de origen México
2 L

Aroma
Intensidad 🌸
Permanencia 🌸

Facilidad de planchado 📈
Suavidad 📈

Costo
\$1.90 por cada 4.5 kg de ropa



Softender
Suavizante para telas
Aroma Floral Breeze
País de origen México
2 L

Aroma
Intensidad 🌸
Permanencia 🌸

Facilidad de planchado 📈
Suavidad 📈

Costo
\$0.35 por cada 4.5 kg de ropa

ZAZ!
Suavizante para telas
Aroma Primavera
País de origen México
2 L

Aroma
Intensidad 🌸
Permanencia 🌸

Facilidad de planchado 📈
Suavidad 📈

Costo
\$0.45 por cada 4.5 kg de ropa



→ Suavizantes para telas libre enjuague



Suavitel
Acondicionador para telas sin enjuague plus
Aroma Fresca primavera
País de origen México
850 ml

Aroma
Intensidad 🍀
Permanencia 🌸

Facilidad de planchado 🟢
Suavidad 🟡

Costo
\$1.75 por cada 4.5 kg de ropa



Downey
Acondicionador de telas libre enjuague
Aroma Floral
País de origen México
850 ml

Aroma
Intensidad 🌸
Permanencia 🌸
La fragancia se libera al frotar la tela

Facilidad de planchado 🟢
Suavidad 🟡

Costo
\$1.95 por cada 4.5 kg de ropa

Suavitel momentos mágicos
Acondicionador para telas sin enjuague
Aroma Abrazo de amor
País de origen México
750 ml

Aroma
Intensidad 🍀
Permanencia 🌸
La fragancia se libera al frotar la tela

Facilidad de planchado 🟢
Suavidad 🟡

Costo
\$3.25 por cada 4.5 kg de ropa

Ensueño
Suavizante de telas Zero enjuague
Aroma Frescura primaveral
País de origen México
850 ml

Aroma
Intensidad 🌸
Permanencia 🌸

Facilidad de planchado 🟡
Suavidad 🟢

Costo
\$1.80 por cada 4.5 kg de ropa



D'Calidad Chedraui
Suavizante de telas Libre enjuague
País de origen México
5 L

Aroma
Intensidad 🍀
Permanencia 🌸

Facilidad de planchado 🟢
Suavidad 🟡

Costo
\$1.70 por cada 4.5 kg de ropa



Soriana
Suavizante de telas libre enjuague
Aroma Fresco aroma primaveral
País de origen México
1.89 ml

Aroma
Intensidad 🌸
Permanencia 🌸

Facilidad de planchado 🟢
Suavidad 🟡

Costo
\$1.35 por cada 4.5 kg de ropa





→ Lo que encontramos

→ Analizamos y comparamos los principales suavizantes comercializados en el mercado. En general, cumplen su función, pero no todos son igual de eficaces, ni tienen el mismo costo.

→ En general, el olor proporcionado por los suavizantes a la ropa logra mantenerse (con mayor o menor intensidad dependiendo de la marca), aunque con menos intensidad después del secado. Sólo algunas marcas que ostentan contener microcápsulas con perfume capaces de permanecer en las telas aun después de enjuagar, mantienen el aroma por más tiempo. ¿Por qué razón? Según verificamos, liberan la fragancia al contacto o frote de la tela. Tal es el caso (como se indica en el estudio) de las marcas **Downy libre enjuague** y **Suavitel momentos mágicos sin enjuague**.

→ Se comprobó que los suavizantes, en mayor o menor medida, facilitan el planchado, pues consiguen disminuir la fricción entre la plancha y el tejido. Esto se ostenta en muchos productos con la leyenda "Planchado fácil". Varios de los productos analizados tienen buen desempeño en esta prueba.

→ Lee esto antes de comprar tu suavizante



→ Siempre lee la etiqueta del producto y sigue las recomendaciones de uso.



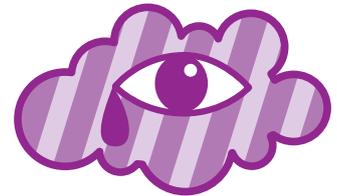
→ Si usaste cloro en el lavado, no olvides enjuagar antes de suavizar, para evitar daños a la ropa.



→ El costo del lavado de la ropa también se ve afectado por el costo del suavizante y la cantidad que debe usarse. Hay suavizantes que tienen buen desempeño, pero su costo es elevado.



→ Para evitar el manchado temporal de la prenda, nunca vacíes el suavizante directamente sobre la prenda. Diluye en agua antes de verter.



→ Sigue todas las precauciones de uso y no dejes el producto al alcance de los niños. En caso de contacto accidental con los ojos, enjuágalos con mucha agua.



→ Los suavizantes tienen diferente formulación; algunos son menos espesos que otros, pero esto no tiene que ver con su desempeño.



→ Recuerda que el suavizante no se lleva bien con cierto tipo de telas. Es el caso de las que tienen fibras elásticas (elastano), como las medias de compresión, fajas, entre otros. También hay marcas que recomiendan no usar el suavizante en ropa que tiene resistencia al fuego, ya que podría reducir esa resistencia.



→ También es muy importante leer las instrucciones del cuidado adecuado de la prenda, las cuales indican la forma correcta de lavado, secado y planchado. En la página 13 de la **Revista del Consumidor** de julio (número 389) encontrarás toda la información sobre cómo leer estas etiquetas.



→ Si vas a adquirir un suavizante que sea de libre enjuague, revisa si tu lavadora puede programarse para el uso de estos productos. Así podrías obtener un ahorro de agua.

¿Calidad o precio?

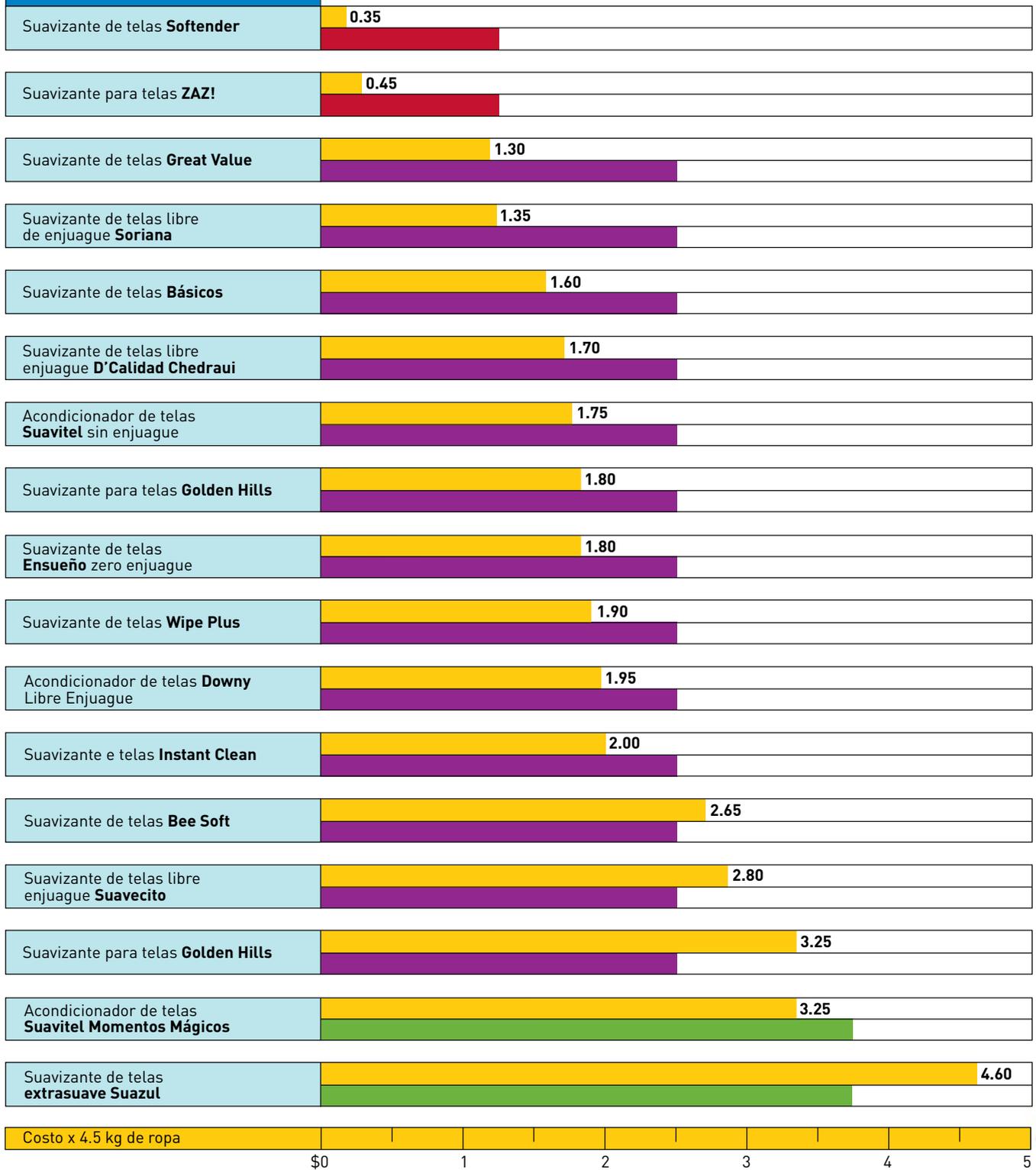
En este comparativo encontrarás la relación directa entre el costo de cada producto y la calidad que arrojó en nuestro estudio de calidad.

☹ Regular

😊 Bueno

😊 Muy Bueno

😊 Excelente



→ La diferencia entre **Great Value** y **Suavecito** es de 1.50 pesos por cada 4.5 kg de ropa, sin embargo ambos tienen la misma calidad en nuestro estudio.

→ **Suavitel** y **Suazul** son considerablemente más caras que su competencia, sin embargo, son las únicas marcas con calificación de **MB**.